



# ANAIS 2021

TRABALHOS CIENTÍFICOS REGISTRADOS NO ISBN

**NOVAS  
TECNOLOGIAS EM  
ADMINISTRAÇÃO**  
*INOVAÇÕES E TENDÊNCIAS*

**WWW.CONAD.ADM.BR** SIGA TAMBÉM **@CONAD.ADM** NO INSTAGRAM

<b>Título</b>	<b>Autores</b>
<u><b>WHATSAPP COMO FERRAMENTA DE MARKETING</b></u>	Gilda Aparecida Nascimento Nunes, Maura Sousa da Silva de Paula, Francinaldo Soares de Paula
<u><b>A EXPANSÃO DA TECNOLOGIA NA ADMINISTRAÇÃO</b></u>	Thayenne Lucas
<u><b>QVT COMO FERRAMENTA DE GESTÃO MOTIVACIONAL EM UMA CENTRAL ENERGÉTICA EM GOIÁS</b></u>	Gustavo Faustino Silva, Lucivone Maria Peres de Castelo Branco
<u><b>FATORES DE RETENÇÃO DE ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO EM UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA DO CEARÁ</b></u>	Francisco Osório Cavalcante Filho, Sefisa Quixadá Bezerra, Jennifer da Silva Barbosa, Maria Izabelly Alves Sousa, Firmino Ferreira Lima,
<u><b>A NECESSIDADE DA IMPLANTAÇÃO DO MARKETING DIGITAL PARA O SUCESSO DA EMPRESA CONTEMPORÂNEA: O CASO DO RESTAURANTE CHÃO GOIANO DE GOIATUBA (GO)</b></u>	Vanderlei Costa Luz, Márton Luiz de Almeida, Lucivone Maria Peres de Castelo Branco
<u><b>AS TRANSFERÊNCIAS GOVERNAMENTAIS, GASTOS PÚBLICOS E INTENÇÃO DE ARRECADAÇÃO DE IMPOSTO: UMA REVISÃO DE ESTUDOS VOLTADOS PARA O CENÁRIO BRASILEIRO</b></u>	Patrícia Mattos Duarte, Jorge Luis Sanchez Arévalo
<u><b>ANÁLISE DE DADOS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA: REVISÃO INTEGRATIVA</b></u>	Christian Aristóteles da Silva Costa, Denise Fukumi Tsunoda, André Pecini
<u><b>IDENTIFICAÇÃO DE PADRÕES EM CRIATIVOS DE MARKETING COM VISION API</b></u>	Marco A. B. Grutzmann, Denise Tsunoda
<u><b>EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL: UMA SOLUÇÃO PARA PROBLEMAS SOCIAIS, ECONÔMICOS E AMBIENTAIS</b></u>	Hellen Mikaely Melo da Silva
<u><b>UM ESTUDO SOBRE ANÁLISE ABC DE ESTOQUE EM EMPRESA DO SEGMENTO FARMACÊUTICO EM TEMPOS DE PANDEMIA DO COVID 19</b></u>	Anírian Cristiane Unghare, Armindo Alves Figueiredo Neto

<b><u>JOGOS DE EMPRESA E SIMULAÇÃO ASSOCIADOS AOS ESTRATAGEMAS DA GUERRA CONFUSA DO LIVRO “OS 36 ESTRATAGEMAS - MANUAL SECRETO DA ARTE DA GUERRA DE SUN TZU”</u></b>	Sonia Maria Esposte Sturaro
<b><u>CONTABILIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO NA ERA DIGITAL</u></b>	Pedro Paulo Severo de Abreu, André Chagas de Sousa, Lorena de Sousa Brito, Ludmila Lopes da Silva Marinho, Eugênio Rodrigues Marques
<b><u>ASSIMILAÇÃO DO PÚBLICO QUANTO AO MARKETING MULTINÍVEL NO PERÍODO DA PANDEMIA</u></b>	Richardson Rodrigo dos Santos Marine, André Chagas de Sousa, Mallu Mendonça Barros, Lúcia Viegas Fernandes, Eugênio Rodrigues Marques
<b><u>IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO POR COMPETÊNCIA: EXPECTATIVAS DA FORÇA DE TRABALHO EM UM PRIVATE BANKING</u></b>	Mayara Jade Tito Rocha, João Pinheiro de Barros Neto
<b><u>CONSULTORIA NA ESTÉTICA COM RESULTADOS: UM ESTUDO NA EMPRESA TECNODERM NA CIDADE DE BAURU-SP</u></b>	João Cláudio Garcia Mieli, Débora Scardini da Silva Pistori, Washington Luiz Tomaz, Ronaldo Gil Gonçalves, Fernanda Serotini Gordonon
<b><u>SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL E ESG: UMA DISTINÇÃO IMPERATIVA</u></b>	Fábio Coelho Netto Santos e Silva, Cristiane Gomes Barreto
<b><u>JOGOS DE EMPRESA E SIMULAÇÃO ASSOCIADOS AOS ESTRATAGEMAS DA GUERRA VITORIOSA DO LIVRO “OS 36 ESTRATAGEMAS - MANUAL SECRETO DA ARTE DA GUERRA DE SUN TZU”</u></b>	Sonia Maria Esposte Sturaro
<b><u>CAPA 2021 ARTIGOS CIENTÍFICOS</u></b>	Capa 2021 Artigos Científicos
<b><u>ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE (BI) NA ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS NO PERÍODO DE 2000-2020</u></b>	Beatriz Souza de Andrade, Francielih Dorneles Silva
<b><u>OS HÁBITOS DE CONSUMO DA GERAÇÃO Z: DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL AOS REFLÉXOS DA HIPERCONECTIVIDADE DE JOVENS ADULTOS</u></b>	Amanda Costa Nascimento; Mallú de Mendonça Barros

<b><u>CIENCIOMETRIA APLICADA A UM ESTUDO DO DELINEAMENTO DO PERFIL DOS CAMPOS CIENTÍFICOS DO DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL E METODOLÓGICO DO AGRONEGÓCIO</u></b>	Mallú de Mendonça Barros, Alcido Elenor Wander, Klaus de Oliveira Abdala, Graciella Corcioli
<b><u>MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: PANDEMIA, EFEITOS NO CONSUMO E CRESCIMENTO DO E-COMMERCE</u></b>	Susane Isabelle dos Santos, Carolina Colombelli Pacca
<b><u>SACRIFÍCIO NO CONSUMO: DEFINIÇÕES, DIMENSÕES E LACUNAS</u></b>	Susane Isabelle dos Santos, Carolina Colombelli Pacca
<b><u>LINKEDIN COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO PARA A EMPREGABILIDADE</u></b>	Maria Vitória Alves da Silva, Angélica Miyuki Farias
<b><u>EMPREENDEDORISMO RURAL: UMA ANÁLISE DO PERFIL EMPREENDEDOR EM AGRICULTORES FAMILIARES ASSENTADOS NO MUNICÍPIO DE RIO VERDE-GO</u></b>	Leonardo Guimarães Medeiros, Graciella Corcioli
<b><u>AS EXIGÊNCIAS DO MERCADO E A CONTÍNUA EVOLUÇÃO DA GESTÃO NAS ORGANIZAÇÕES – UMA ANÁLISE ESTRATÉGICA NO RAMO CIMENTÍCIO</u></b>	Júlia da Silva de Medeiros, Vanessa de Oliveira Debiasi
<b><u>UMA VISÃO SOBRE A LIDERANÇA ÉTICA, ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E O MINISTÉRIO PÚBLICO</u></b>	Adrian Couto Costa, Renata Peregrino de Brito, Carlos Alberto de Figueiredo e Silva
<b><u>A CONTRIBUIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA MAGAZINE LUIZA PARA O CRESCIMENTO DAS VENDAS DURANTE A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS</u></b>	Sâmia Carvalho do Amaral, Allan Ferreira Lins, Anailton Felix Fernandes, Vitor de Sousa Mendes
<b><u>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UMA FERRAMENTA PARA MITIGAR A EVASÃO DE ESTUDANTES DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO DO IF GOIANO - CAMPUS CAMPOS BELOS</u></b>	Keila Mara de Oliveira Farias, Leonardo Guimarães Medeiros, Rogério Santos Brant
<b><u>INOVAÇÕES, TECNOLOGIAS E TENDÊNCIAS NA GESTÃO DE DOCUMENTOS DE ÓRGÃOS PÚBLICOS COM MÚLTIPLAS UNIDADES DESCENTRALIZADAS PARA O FUNCIONAMENTO DAS COMISSÕES PERMANENTES DE AVALIAÇÃO DE DOCUMENTOS (CPAD)</u></b>	Ida Claudia Pessoa Brasil, Marta Rocha da Silveira Silva

<b><u>AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DA GESTÃO DO FLUXO DE MATERIAIS NA CADEIA LOGÍSTICA DA SAÚDE</u></b>	Vicente Moreira, Carlos Manuel Taboada Rodriguez
<b><u>LOGÍSTICA 4.0: POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO EM UM CENTRO DE TRATAMENTO AUTOMATIZADO DE OBJETOS DE UM OPERADOR LOGÍSTICO NACIONAL</u></b>	Vicente Moreira, Giovana Karina Tormena Moreira
<b><u>UMA PROPOSTA PARA GESTÃO ORGANIZACIONAL DE TELETRABALHO</u></b>	Andrea de Sousa Figueira, Stella Regina Reis da Costa
<b><u>COWORKING COMO RECURSO ESTRATÉGICO PARA OBTENÇÃO DE VANTAGEM COMPETITIVA PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</u></b>	Patricia Souza dos Santos Latchuk, Rodrigo dos Santos, Sandra Mara Andrade (Orientadora)
<b><u>O ENSINO REMOTO A PARTIR DA PANDEMIA: SOLUÇÃO PARA O MOMENTO, OU VEIO PARA FICAR?</u></b>	Alba Valéria G. Carvalho <sup>1</sup> , Marcos Roberto da Cunha <sup>2</sup> , Rosário João Fernando Quiala <sup>3</sup> .
<b><u>ESTABELECIMENTO DE CENTRO LOGÍSTICO INTEGRADO/UNIFICADO COMO ELEMENTO DE INOVAÇÃO E ALAVANCAGEM LOGÍSTICA PARA O ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE</u></b>	Dário Hilquias Araújo Pereira, Henrique Clementino de Souza
<b><u>DESEQUILÍBRIO FINANCEIRO DE ACADÊMICOS DE GRADUAÇÃO: CAUSAS E CONSEQUÊNCIAS</u></b>	Beatriz da Silva, Valdinice Ferreira
<b><u>GERENCIAMENTO DE CRISE: UMA ANÁLISE DOS PROCESSOS DE GESTÃO E PREVENÇÃO DE CRISES NAS DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS DE GÁS NATURAL</u></b>	Leonardo Mosimann Estrella, Pedro Henrique Jacoby Cureau, Isa de Oliveira Rocha (Orientadora)
<b><u>O JOGO DE EMPRESAS COMO METODOLOGIA ATIVA NO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NA MODALIDADE EAD</u></b>	Luiz Fabiano Marques Pestana
<b><u>STARTUPS RECONSTRÓEM UM PADRÃO DE SERVIÇOS E PRODUTOS EXISTENTES</u></b>	Maysa Guilhermina de Oliveira, Maríndia dos Santos Feliciano

<b><u>AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO CIRCULAR COM FOCO NO POTENCIAL MÁXIMO: METODOLOGIA FULL GLASS</u></b>	Daniele Guimarães Diniz, Anderson Oliveira Latini
<b><u>A ÓTICA DOS TRABALHADORES SOBRE O PROCESSO DE TRANSIÇÃO PARA O HOME OFFICE CAUSADO PELA PANDEMIA DA COVID-19</u></b>	Lucas Desiderio Ribeiro <sup>1,2</sup> , Ana Julia Candia de Souza <sup>2</sup> , Andrea Yamamura Soares <sup>2</sup> , Marcelo Oliveira Bueno da Silva <sup>2</sup> , Debora Souza Muniz da Costa <sup>2</sup> (Orientadora), Leonardo Contri Campanelli <sup>1,3</sup> (Orientador),
<b><u>ANÁLISE E DEMONSTRAÇÃO DA VIABILIDADE PRODUTIVA DO SISTEMA DE INTEGRAÇÃO DA LAVOURA PECUÁRIA NO NORTE DO MATO GROSSO</u></b>	Talitha Odete Zanette, Marindia Feliciano dos Santos
<b><u>INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO TECNOLOGICA PELAS ORGANIZAÇÕES</u></b>	Ismael Lemes Vieira Júnior
<b><u>A ROTATIVIDADE DE TRABALHADORES NO SETOR DE PRODUÇÃO NO ANO DE 2019: ESTUDO DE CASO NA CONFECÇÃO ATOMUS</u></b>	Eder Luz Xavier dos Santos, Ariele Andressa dos Santos, Rosângela Ferreira da Silveira, Luciano Rodrigues Santana, Valéria Lima da Silva
<b><u>DEMONSTRATIVOS ECONÔMICOS E FINANCEIROS: ASPECTOS RELEVANTES PARA TOMADA DE DECISÕES E OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS AOS USUÁRIOS EXTERNOS</u></b>	Daniel Pamplona do Nascimento
<b><u>ANÁLISE DO PARADIGMA DE TRABALHO E RENDA EM COMUNIDADES ÍNDIGENAS</u></b>	João Gomes Júnior