ANÁLISE DA PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE EVENTOS COM FOCO EM NEGÓCIOS, COMO RESULTADO DA FORMAÇÃO DO DISCENTE DO ADMINISTRAÇÃO

Mallú de Mendonça Barros, Jamilson Lopes Pereira, Fabrício Carrião dos Santos, Ana Paula Veroneze Bueno; e-mail: mallumendonca.adm@gmail.com.

Associação Goiana de Administração / Comitê Científico / Goiânia/GO.

Resumo: O propósito desta investigação é diagnosticar a percepção dos alunos da graduação em Administração de uma Instituição de Ensino Superior privada, em Goiânia, sobre a realização de eventos com temáticas voltadas para área de negócios como uma elemento motivacional e de instrução capaz de majorar as decisões assertivas acerca da profissão e das áreas de atuação do Administrador diante da ancoragem das leituras das práticas alinhadas à teoria, tendo em vista a necessidade de novos instrumentos na formação discente. Diante disso, procedeu-se uma pesquisa pelo método qualiquantitativo. Enquanto instrumento da pesquisa, utilizou-se a aplicação de questionário com a amostragem de 50 alunos do primeiro ao quinto períodos. Para a análise dos resultados foi utilizado do *software* estatístico R a partir do pacote *Likert*, que faz a Escala Likert que mede o comportamento dos sujeitos e as tendências de resposta coletivas diante da temática em estudo, inclusive quanto à necessidade de se transpor o construto do contexto teórico à visualização de cenários reais da prática administrativa. Os dados apontaram que as iniciativas institucionais despertam a consciência dos discentes sobre a necessidade da participação em eventos e como eles podem ensejar vantagens à construção da carreira do administrador, ao mesmo tempo que criam condições para que os docentes revejam a sua postura profissional e criem condições de ensino e pesquisa para a capacitação docente.

Palavras-Chave: profissionalização, comportamento discente, formação acadêmica.

1. Introdução

A Teoria Comportamental da Administração concebe a Organização como um sistema de decisões, nesse sistema, cada pessoa participa racional e conscientemente, escolhendo e tomando decisões individuais a respeito das alternativas racionais do comportamento. Assim, a Organização está permeada de decisões e de ações (CHIAVENATO, 2013).

ISBN: 978-85-5806-004-2

A Administração é um sistema de interações: sociais, econômicas, políticas e, portanto, dinâmicas. O processo de formação de um profissional da Administração precisa conceber e experienciar situações em que haja trocas de conhecimento, de técnicas por meio de um estilo de direção que evidencie medidas inovadoras e humanitárias.

Formação discente sofre novas demandas da atuação como professor, haja vista a proximidade das interações estimuladas pelas novas estratégias que visam atender tanto as necessidades pessoais dos discentes, quanto as necessidades institucionais ou demandas legais do exercício da profissão - num complexo sistema administrativo.

Segundo o art. 43 da Lei de Diretrizes e Bases (LDB), a educação superior tem por finalidade: estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo; formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua; incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive.

Conforme Ching, Da Silva & Trentim (2014), o ensino superior de Administração ganhou maior conotação após a Resolução 04/2005, que estabeleceu as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN). Essas diretrizes, em consonância com a Lei de Diretrizes Básicas (LDB), procuram garantir uma organização curricular do curso baseada 699 formação por competência: experiência na estruturação do projeto pedagógico de um curso de Administração no projeto pedagógico, com conteúdos que revelem interrelações com a realidade nacional e internacional por meio de tecnologias inovadoras e, ainda, preservar a sua flexibilidade para formar profissionais com as competências e habilidades descritas no seu artigo 4º (BRASIL, 2005).

Nesse sentido, os cursos de graduação têm criado condições de atender aos aspectos legais, ao mesmo tempo em que visam criar condições científicas e de aprimoramento crítico-reflexivo do sujeito enquanto futuro profissional. Ademais, essas premissas alavancam a capacidade escolar e criam condições históricas de desenvolvimento cultural e riqueza para o país.

ISBN: 978-85-5806-004-2

A qualidade e a imagem de uma IES são refletidas pelo desempenho dos alunos no mercado de trabalho. Uma instituição que procura melhorar seus cursos e serviços centra sua atenção nesses alunos, principal "produto" da IES e motivo de satisfação da sociedade, por seu desempenho técnico e humano no mercado de trabalho. Em última instância, as IES devem identificar a fatia da sociedade que desejam atender, acompanhando suas necessidades atuais e futuras, atentando às mudanças e avaliando permanentemente currículos, disciplinas e formas de ensino, de modo a transformar o processo de melhoria contínua em parte da cultura organizacional. A principal preocupação deve ser a satisfação das necessidades dos alunos e da sociedade (WALTER; TONTINI & DOMINGUES, 2006).

Considerando-se que o mercado educacional se tornou competitivo nos últimos anos, agregar melhorias à gestão dos cursos de graduação em IES é uma realidade. Assim, na educação superior, tem-se visto uma ampliação nas condições pedagógicas e de infraestrutura para que o alunado compreenda e antecipe-se ao cenário das demandas solicitadas a um administrador. Isto é, que o discente prepare-se para ser um profissional capaz de lidar com conflitos de gestão de pessoal, condições ambientais e boa utilização de recursos, sendo os eventos uma alternativa que ilustra essas atmosferas e ainda propõe soluções eficientes, inovadoras para decisões que solicitam racionalidade e criatividade.

Sendo assim, este estudo visa contribuir para melhor compreensão deste novo contexto de formação profissional e oferecer subsídios para o avanço do conhecimento científico acerca da temática em estudo ao diagnosticar a percepção dos alunos acerca de eventos ao mesmo tempo em que oportuniza a qualificação dos docentes.

Os objetivos desse estudo, portanto, são diagnosticar os pressupostos que validam a existência de um evento na formação do acadêmico de Administração quanto a promoção e ao aprimoramento profissional; analisar a percepção e o interesse dos discentes ao evidenciar a oportunidade criada pelas IES na realização de eventos na área de negócios, descrever como a realização de eventos podem contribuir para criação de condições de ensino e pesquisa para a capacitação docente, ao mesmo tempo que estimula a formação do discente de Administração. Por fim, esse estudo justifica-se, pelo seu crivo científico pela possibilidade dar transparência as realidades que fomentam a jornada de preparação do futuro administrador, bem como a criação ou revisão de ações voltadas à melhoria da qualidade do curso. Pelo viés social,

ISBN: 978-85-5806-004-2

justifica-se pela capacidade de compreender o perfil do discente de Administração, tornando o ensino e a formação profissional muito mais humanizada e, capaz de melhorar a compreensão da qualidade do curso – a partir da percepção do sujeito como parte conectada na construção dos saberes e da interação e da integração do aluno na organização do sistema de formação acadêmica.

1. A Formação profissional é integrativa e integradora

Para Burnier (2001), a tarefa da educação deve ser sempre a de formar o ser humano em todas as suas capacidades, baseado em um trabalho com os saberes que circulam na sociedade. Para garantir que os conhecimentos ou conteúdos trabalhados tenham um significado para o estudante, os conhecimentos não devem ser divididos em disciplinas. Separá-los em disciplinas é uma operação que tem facilitado à aquisição de conhecimentos, mas que tem, por outro lado, destituído muitas vezes esses conhecimentos do seu significado. Na vida, os conteúdos são todos integrados.

> Qualquer implantação de uma nova proposta pedagógica como a pedagogia das competências exige uma mudança de mentalidade e paradigma do coordenador do curso, do seu corpo docente, dos seus estudantes bem como uma reorganização das instituições de ensino que estejam comprometidas com a formação em serviço dos seus estudantes. As modificações constituem-se em um marco importante na formação do profissional de administração. e constituem em convite ao diálogo na tentativa de suscitar uma oportunidade de mobilização de esforços que permite não se acomodar a situações de perenidade e conformismo (CHING, DA SILVA & TRENTIM, 2014).

Verifica-se, nesse contexto, que a formação de profissionais de Administração demanda uma visão que integra o aluno no contexto pedagógico ao mesmo tempo que cria oportunidade de integra-lo as vivências de mundo, nos dilemas, nas soluções, nas inovações tecnológicas e na proximidade de uma educação mais humanizada e que aproxima o discente do mercado de trabalho e desperte no docente práticas e metodologias de ensino para se reinventar, e, inclusive criar condições de eventos que despertem o potencial discente na construção da carreira profissional antes mesmo da conclusão do bacharelado.

ISBN: 978-85-5806-004-2

As IES vivem um momento de constante ampliação de suas tarefas, pois além de formarem profissionais atuam quanto a inserção de atividades que despertem o profissional de com o olhar mais humanizado, mais sustentável, mais criativo, mais flexível em que o "mais" geram compromissos com a sociedade, com a economia, com a ética e com novos valores e responsabilidades coletivas.

Esse pensamento de empoderamento e trabalho coletivo, assume nas academias esforços que elaboram uma esfera educativa nova e pouco estudada no campo da Ciência da Administração, pois criam uma atmosfera de integração e inspiração, além de remeter a uma incessante melhora na qualidade de vida das pessoas, algo inerente da própria Ciência ao aprimorar rotinas e dar respostas mais práticas e eficientes às Organizações e as pessoas que as constituem.

2. Material e Métodos

A presente pesquisa trata-se de diagnosticar qualiquantitativamente a percepção discente sobre a importância dos eventos na área de negócios, durante a formação acadêmica, na graduação.

Nesse sentido, foram utilizados nesta investigação métodos qualitativos e quantitativos. Conforme (Godoy, 1995), as duas abordagens - quantitativa e qualitativa, caracterizam um esforço cuidadoso para a descoberta de novas informações ou relações e para a verificação e ampliação do conhecimento existente. No estudo quantitativo o pesquisador conduz seu trabalho com hipóteses claramente especificadas e preocupa-se com a medição objetiva e a quantificação dos resultados. Enquanto os estudos denominados qualitativos têm como preocupação fundamental o contato direto e prolongado do pesquisador com o ambiente e a situação que está sendo estudada.

A investigação se deu a partir de uma revisão na literatura, considerando-se as bibliografias clássicas e atuais sobre a temática em estudo; aplicação de questionários com fatores considerados relevantes para a compreensão do comportamento discente acerca da temática.

Para o levantamento dos dados, realizou-se buscas por artigos indexados nas bases de dados do portal de periódicos da CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível

ISBN: 978-85-5806-004-2

Superior), *Cientific Eletronic Library Online* (SciELO), e Google Acadêmico, utilizando-se as seguintes terminologias: “Administração”, “Formação discente”, “Formação profissional”, “Administração escolar”.

Os critérios de inclusão dos artigos definidos para a presente revisão foram: artigos nacionais (Língua Portuguesa com resumos completos disponíveis na íntegras nas bases de dados selecionados). Foram excluídos dos estudos àqueles que consideravam a formação docente e aqueles que se repetiam entre as bases de dados.

A revisão bibliográfica é indispensável para a delimitação do problema em um projeto de pesquisa e para obter uma ideia precisa sobre o estado atual dos conhecimentos sobre um tema, sobre suas lacunas e sobre a contribuição da investigação para o desenvolvimento do conhecimento (LAKATOS & MARCONI, 2010).

A coleta de dados, deu-se em abril de 2019, e definiu-se como critério de inclusão do estudo, alunos de do curso de graduação em Administração, do primeiro ao quinto períodos, numa Instituição de Ensino Superior (IES) de Goiânia, sendo amostrados 50 acadêmicos de ambos os sexos, que atendessem ao critério de inclusão.

Os dados coletados foram verificados mediante estatística inferencial, não paramétrica, cujos resultados científicos da amostra dão ditames capazes de mensurar e comparar as proporções de interesse do aluno diante da oferta de um evento ou da participação de um evento, seja ele gratuito ou não, como forma de elemento complementar na formação profissional do bacharel em Administração.

Por ser um estudo multidisciplinar, com várias áreas do conhecimento, os dados coletados, foram inicialmente tabulados com o auxílio do *excel* e a posteriori plotados pelo *software* estatístico “R”, cuja análise e interpretação dos dados foi capaz de mensurar os questionários pelos testes da estatística não-paramétrica, e uso do pacote Likert para esse fim. Haja vista que ele é capaz de realizar comparações comportamentais e dar pesos às perguntas do questionário por considerar a verificação da opinião e da singularidade do sujeito ao escalonar em *scores* 5 critérios de análises: das “Discordo Totalmente”, “Discordo Parcialmente”, “Neutro”, “Concordo Totalmente”, “Concordo Parcialmente”.

Assim, o estudo visa discutir e mensurar a percepção dos discentes, enquanto sujeitos individuais, cujos comportamentos somados, definem as razões da coletividade capazes de

ISBN: 978-85-5806-004-2

valorar e compreender a relevância (ou não) de evento na área de negócios com vistas à formação, visão e a tomada de decisão necessárias a um Administrador.

3. Discussão dos Resultados

A Escala Likert é eficiente quanto a capacidade de se mensurar a opinião individual traduzindo sentimentos e sensações acerca de um Fator (de relevância), neste estudo definido como a realização de eventos como forma de contribuição na formação profissional.

Sabendo-se que a Escala Likert contempla a análise comportamental e possibilidade de um *rankeamento* de percepções, desde: "Discordo Totalmente", "Discordo Parcialmente", "Neutro", "Concordo Totalmente", "Concordo Parcialmente". Aplicou-se um questionário para 50 alunos do curso de Administração de uma IES.

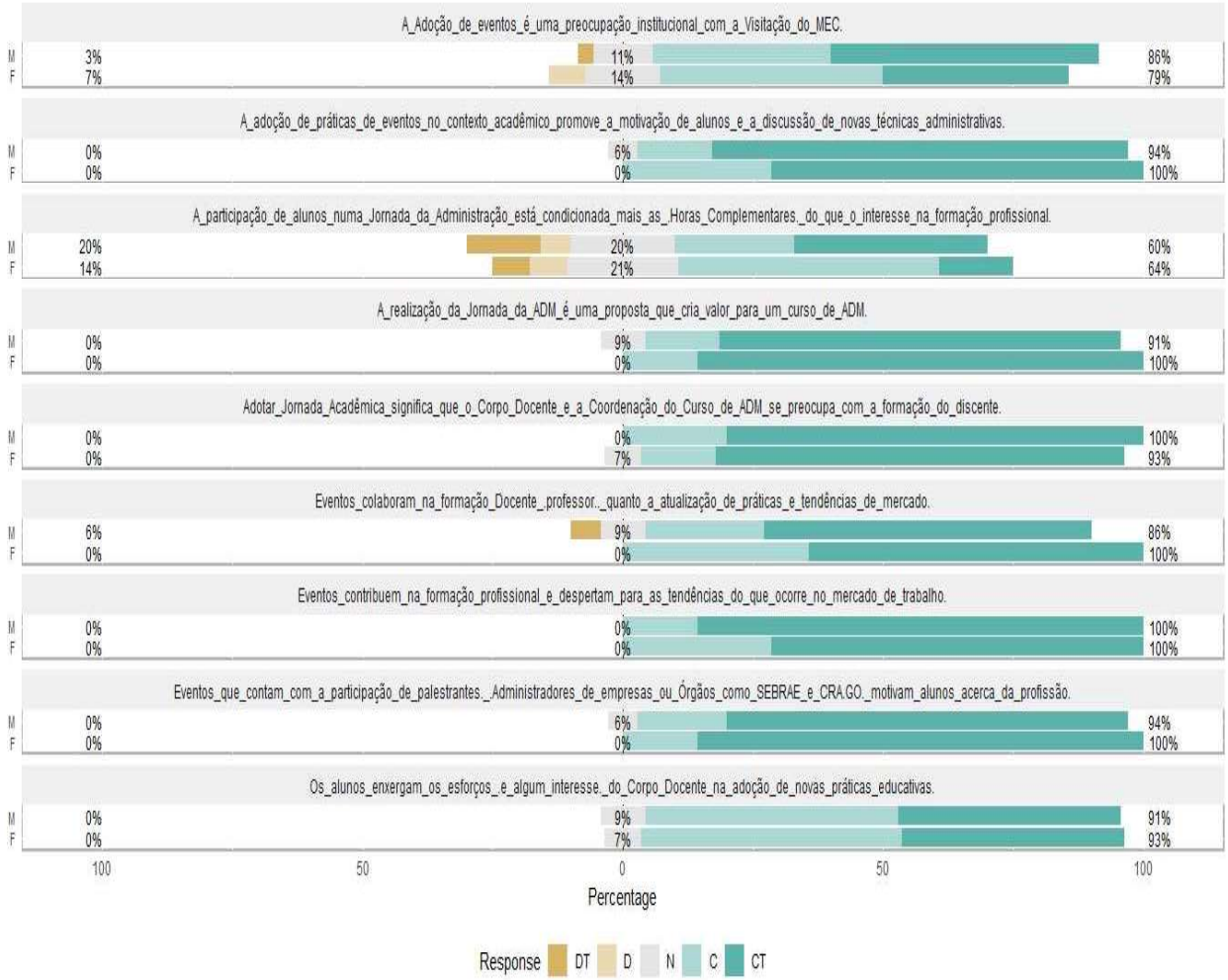
Verifica-se, dessa forma, como uma leitura individual, uma vez agrupada, pode dimensionar as diferenças coletivas e criar condições para qualificar e quantificar a demanda de eventos. Ou seja, a escala Likert visa compreender onde estão as expectativas do público-alvo discente e se as escolhas dos eventos têm atendidos esses anseios ou ainda se as demandas de eventos correspondem as diretrizes institucionais atreladas a formação daquilo que tem sido convergir com aquilo que ocorre no mercado de trabalho.

Vale ressaltar, que, dentre os pesquisados, independentemente de sexo, a opinião foi unânime: homens e mulheres, eventos contribuem na formação profissional e despertam discentes para as tendências do que ocorre no mercado.

Assim sendo, e conforme o gráfico plotado abaixo, que representa a escala Likert, enumera que muitos discentes de Administração, ao mesmo tempo que reconhecem a importância da realização de eventos no despertar crítico-reflexivo e na maturidade profissional do aluno, enxergam esforços do corpo docente em atualizá-los com atividades que traduzam a prática ensinada em sala de aula. Além de verificar que, embora ainda que estejam no contexto da graduação, os eventos podem criar condições deles se sentirem motivados em atuar no mercado como administradores.

ISBN: 978-85-5806-004-2

Gráfico 1 – Escala Likert: uma leitura da Percepção dos discentes acerca da Contribuição dos eventos na formação do Administrador



Fonte: Os autores (2019)

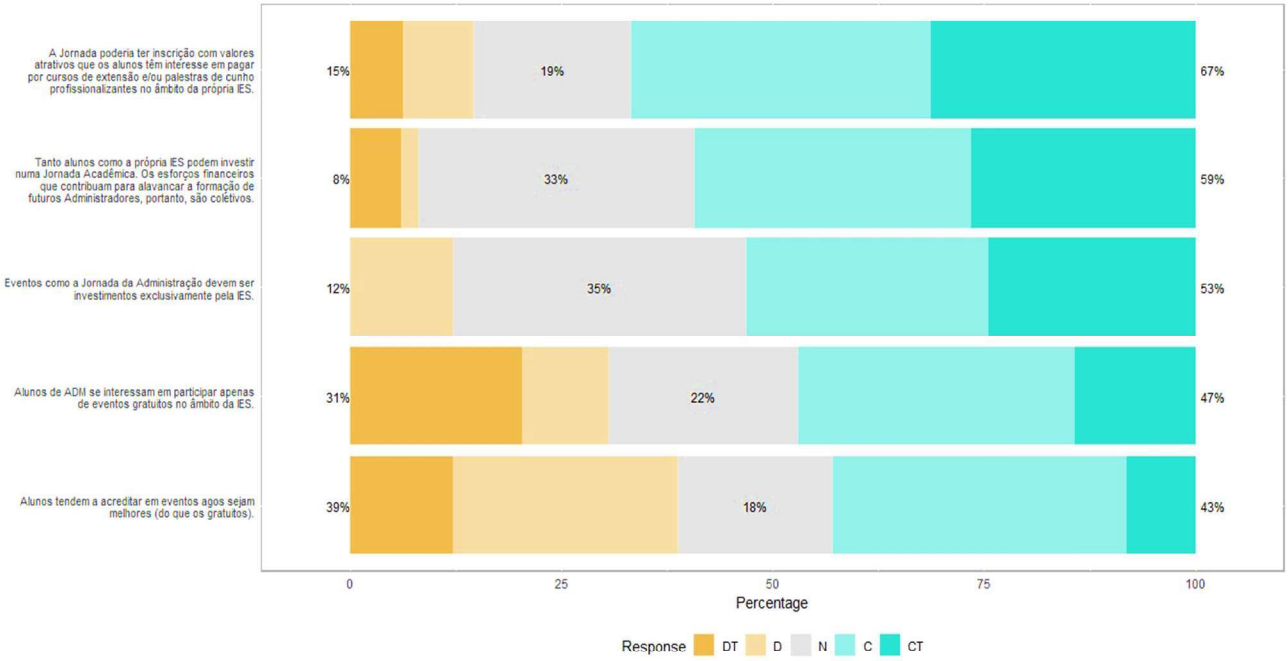
Ao mesmo tempo que os eventos colaboram na formação profissional dos discentes, estes compreendem os eventos também podem servir para atualizar os docentes sobre o cenário e o contexto da Administração.

Não obstante, muitos alunos consideram que os eventos de negócios estimulados pelas IES podem estar condicionados a uma resposta positiva e buscada pela academia quanto a uma boa avaliação do curso e diante da possibilidade ou ocorrência da visitação da comissão avaliadora do MEC.

ISBN: 978-85-5806-004-2

Infere-se da pesquisa também que há uma parcela de alunos que estão muito mais preocupados com o cumprimento das atividades extraclasse ou horas complementares solicitadas também pelo MEC, do que, necessariamente, aprimorar conhecimentos ou ater-se as inovações de gestão como possibilidade e resultados oriundos de um evento com foco em negócios.

Gráfico 2 – A Disposição do aluno de Administração em investir em eventos na Área de Negócios



Fonte: Os autores (2019)

O gráfico da Escala Likert, plotado acima, considera que, dentre a amostra de 50 alunos, 57% tende a Discordar total ou parcialmente que eventos pagos ou que demandam algum investimento financeiro sejam melhores do que os eventos gratuitos. Nesse sentido, 43% manifestaram que há diferença na qualidade do conteúdo se houver algum investimento (pago) na participação de eventos. Ou seja, que pelo fato de pagarem o evento isso tende a inspirar uma contrapartida e/ou uma expectativa de que ele possa agregar mais valor à formação profissional do discente.

ISBN: 978-85-5806-004-2

Ainda no estudo, verifica-se que, em algum instante, e ao longo da graduação, tanto os próprios alunos, fariam algum investimento fora do âmbito da IES em eventos agregassem conhecimento ao curso de Administração e o profissional administrador.

Por fim, por ser esta pesquisa de cunho qualiquantitativo, as variáveis que representam a amostragem e que inferem resultados sobre uma população de acadêmicos de Administração, na IES em estudo, podem ser resumidos conforme se verifica abaixo:

Tabela 1 – Perfil das variáveis qualitativas: socioeconômicas e de gênero dos Discentes Pesquisados

Renda	Gênero				
	Feminino		Masculino		
(em Salário Mínimo)					Total
<5sm	17	80,95	28	96,55%	45
>=5sm	4	19,05%	1	3,45%	5
Total Geral	**21**		**29**		**50**

Fonte: Os autores (2019)

Sabendo-se que o salário mínimo atual é de R$ 998,00 , buscou-se alinhar a percepção do perfil socioeconômico e por gênero dos alunos pesquisados. Nesse sentido, verificou-se o curso de Administração é constituído por homens (29), sendo que destes apenas 1 (3,45%) tem renda maior ou igual a R$4.990, 00 – que corresponde a rendimentos maiores ou iguais até 5 Salários Mínimos.

Por outro lado, verifica-se que das 21 alunas de Administração, 4 tem renda maior ou igual a R$4.990, 00 – que corresponde a rendimentos maiores ou iguais até 5 Salários Mínimos. O que demonstra o perfil de que os alunos de Administração, em sua maioria, têm rendas menores que 5 salários mínimos e que são, praticamente, equivalentes, a quantidade de alunos de ambos os sexos cursando o referido curso.

5. Considerações Finais

ISBN: 978-85-5806-004-2

Muito mais do que as metodologias pedagógicas escolhidas, os sistemas de ensino ou as particularidades institucionais das Instituições de Ensino Superior, as atividades extraclasse, em especial a de realização e eventos que vislumbrem trazer a tona da prática do Administrador e do mercado de trabalho, aproximando-a das realidades de cada discente, passaram a definir diferenciais competitivos.

Essa investigação procurou mensurar o comportamento dos futuros administradores, para compreender se os discentes também têm a percepção das contribuições que os eventos, gratuitos ou não, possam agregar de conhecimentos e orientar quanto as tendências de gestão, o que poderia, por exemplo, tornar-se um hábito ao longo da carreira profissional.

Ademais, nesse estudo, verificou-se que a Escala Likert é eficiente quanto a plotar a percepção comportamental de alunos e, dessa forma mensurar os fatores que realmente são relevantes para a adesão e interesse em participar de eventos institucionais ou externos que tenham como ênfase a área de negócios,, como uma proposta agregar valor à formação do futuro profissional da Administração e, independentemente, se o aluno esteja já atuando no mercado de trabalho.

Verifica-se que, embora haja uma motivação como consequência dos eventos, muitas vezes, os alunos enxergam isso como uma resposta da IES às demandas do Ministério da Educação; examinam também o interesse do corpo docente e da busca para que os jovens profissionais se engajem mais em ações e eventos extraclasse, inclusive no sentido de reverberar os ensinamentos práticos – extensão das disciplinas teóricas ministradas em sala de aula.

Com a investigação, pôde-se ainda verificar que o comportamento do aluno tende a responder positivamente quanto a motivação pela profissão e pelas diversas áreas de atuação da Ciência em estudo, inclusive, em que isso amplia a capacidade decisória para definir qual área ou caminhos profissional mais se coadunem às habilidades pessoais existentes e em transformação. Em outras palavras, como o sujeito se identifica com o mercado de trabalho, fazendo escolhas antecipadas e durante a formação do que a posteori no bacharelado.

ISBN: 978-85-5806-004-2

Os dados coletados apontaram neste estudo que as iniciativas institucionais dos eventos despertam a consciência dos discentes sobre a necessidade da realização e a participação em eventos; como eles podem ensejar vantagens à construção da carreira do administrador; criam condições para que os docentes revejam a sua postura profissional e criem condições de ensino e pesquisa para a capacitação docente e intensifiquem modelos de práticas da Administração como forma de ilustrar as adversidades e as soluções de problemas a partir da Ciência.

Diante disso, torna-se mister que as instituições de ensino superior prezem por ter em seus calendários acadêmicos eventos que consagrem experiências, práticas, inovações das diversas áreas de atuação de um Administrador, tanto como insights e elementos motivacionais ou ainda como práticas pedagógicas que instigam maturidade e o desenvolvimento do currículo do futuro profissional.

REFERÊNCIAS:

____ BRASIL. **Lei de Diretrizes e Bases - Lei 9394/96** | Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

BURNIER, S. **Pedagogia das competências: conteúdos e métodos**. Boletim Técnico Senac, v. 27, n. 3, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração Geral e Pública**. 3ª. Ed. Manole.Barueri-sP, 2013.

CHING, Hong Yuh, DA SILVA, Edson Coutinho, TRENTIN, Paulo Henrique. **Formação por competência: experiência na estruturação do projeto pedagógico de um curso de Administração** Disponível em: https://doaj.org/article/9b4d05b768e846efad8d9e523cc0c6f0?frbrVersion=2 Acesso em: 15 abr. 2019.

GODOY, Arlla Schmidt. Introdução À Pesquisa Qualitativa e suas possibilidades**.** Disponível em: < http://www.scielo.br/pdf/rae/v35n2/a08v35n2.pdf Acesso em: 15 abr. 2019.

ISBN: 978-85-5806-004-2

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. 5. São Paulo: Atlas, 2007.

LIMA, Licínio C. **Administração Escolar: estudos**. Disponível em:

https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/12351/1/Administra%C3%A7%C3%A3o%20Escolar%20-%20Estudos.pdf **Acesso. 05.abr.2019**

WALTER, Silvana Anita, TONTINI, Gérson; DOMINGUES Maria José Carvalho de Souza.

Análise da satisfação do aluno para melhoria de um curso de Administração. Disponível em: http://fumec.br/revistas/facesp/article/view/73/70 Acesso.: 11 abr.2019

ISBN: 978-85-5806-004-2